

中国南车股份有限公司

南车股份科技函〔2015〕84号

关于开展“安全生产月”活动确保 产品质量安全的通知

中国南车股份有限公司各一级子公司：

近日，国家铁路局安委会转发了《国务院安委会办公室关于开展2015年全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动的通知》（安委办〔2015〕7号），对开展好“安全生产月”活动提出了要求。在全国“安全生产月”活动之际，中国南车经研究决定，以宣传贯彻《铁路安全管理条例》、《铁路机车车辆设计制造维修进口许可办法》为重点，进一步加强产品质量安全管理，保障铁路运输安全。现将有关活动要求通知如下：

一、指导思想

认真贯彻落实习近平总书记、李克强总理关于安全生产工作系列重要讲话精神，进一步加强安全生产宣传教育，强化安全“红线”意识和质量安全责任意识，以《铁路安全管理条例》宣贯为重点，切实提升铁路运输装备造修水平，确保中国南车产品质量安全总体形势持续稳定，确保铁路运输安全。

二、活动内容

全国“安全生产月”活动期间，中国南车各子公司要牢固树立“以装备保质量、以质量保安全”的理念，着力开展以下质量安全活动。

（一）质量安全文化宣传活动。各单位要在全中国“安全生产月”活动期间，积极营造安全生产月活动氛围。组织学习贯彻落实习近平总书记、李克强总理关于安全生产重要讲话精神，深刻认识安全生产红线意识、责任重于泰山意识。充分利用广播、电视、报刊等媒体，全面报道安全文化信息。

（二）积极开展质量安全教育培训活动。各子公司要认真学习铁路专用设备行政许可相关法律法规，强化对铁路安全管理工作重要性的认识，规范铁路产品许可申请工作流程，并在各子公司开展逐层逐级的宣贯培训。

（三）开展三大技术平台建设成果平移。认真做好《中国南车供应商质量管理工作规范》、《中国南车售后服务工作规范》在各子公司的平移和转化工作，实现南车供应商质量管理和售后服务工作的全面提升。

（四）强化重大产品质量问题管理。按照产品质量管理辦法的要求，强化重大质量问题的信息收集、分析、处置、纠正和预防、考核，强化过程监督和责任落实，进一步完善铁路交通事故应急预案制度，强化供应商质量责任的传递和追责。

（五）组织质量专项整改工作。根据上年度发生的重大产

品质量问题，制订质量降损专项整治计划并组织实施。以质量损失管控为突破口，逐步建立和完善质量成本管理机制，强化质量问题的闭环管理，降低产品质量损失。

（六）开展质量专项审核工作。按照年度质量管理工作计划的安排，重点围绕出口项目、新产业项目和重点项目质量问题整改等开展质量专项审核，帮助子公司查找问题，督促、指导责任单位做好问题的分析和落实后续的整改。

三、有关要求

（一）各子公司要按照中国南车的统一部署，强化领导、落实质量安全责任，积极谋划活动方案和计划，做好动员和各项工作的开展安排。

（二）各子公司要充分利用好各种宣传媒体，积极营造活动氛围，制作专题节目，开设专版专栏，宣传典型事迹，曝光不良质量现象和行为，促进质量安全意识的提升。

（三）各子公司设计、质量、采购、宣传、安全等部门要相互协调、紧密合作，按照本方案的要求，结合企业的实际和自身特点，开展各种形式的质量安全管理活动，确保“安全生产月”活动取得实效。

（四）各子公司要对开展“安全生产月”活动、确保产品质量安全的工作进行系统总结，并在6月底前上报中国南车科学技术部。

联系人：中国南车科学技术部胡志强

电 话：010-51862291, 13954282578

E-mail: huzhiqiang@csrgc.com.cn

中国南车股份有限公司

2015年5月29日

抄送：机车事业部、客车事业部、货车事业部、城轨事业部、新产业事业部、运营管理部，南方汇通股份有限公司、中央研究院。